

人文行動考察

◆ 各成員分工項目

游子萱	製作 PPT 內容及動畫
王織綾	製作 PPT 內容
陳鈺淳	製作 PPT 內容、拍照
吳采庭	製作 PPT 內容、製作 WORD 檔

◆ 實際完成之任務

- 了解金車的發展歷史
- 了解金車的相關產業
- 了解威士忌的起源歷史
- 了解威士忌的釀造過程

◆ 詳細之考察過程

- 驅車前往金車訪察
- 前往會議大廳觀賞影片
- 前往釀酒廠了解製酒過程
- 前往酒堡品評試飲

◆ 威士忌簡介

威士忌的起源可以追溯到中古世紀初的「煉金術」。傳說中古世紀的貴族和秦始皇一樣想追求長生不老，所以使得煉金術大為盛行。煉金師在偶然下發現將某種液體加入熔爐中會產生一種透明且氣味強烈的液體。煉金師把這種液體以拉丁語命名為生命之水，並堅信這就是長生不老之藥。生命之水的製法傳承到愛爾蘭，當地人把生命之水用母語直譯成 Uisge-beatha，這就是威士忌 Whisky 名稱最早的由來。

◆ 金車威士忌品牌理念

噶瑪蘭族是最早在蘭陽平原生活的一族，宜蘭舊稱「蛤仔難」或「甲子難」，正是「噶瑪蘭」(Kbalan) 一語的音譯，它代表的踏實開墾精神，宛如金車威士忌想要呈現給世人的理念——每一滴都實在。金車威士忌酒廠傳承金車關係企業的信念，誠信經營與關懷人群，取之於社會的同時，也不忘回饋於社會，希望透過威士忌讓每個人心中感受到溫暖。噶

瑪蘭系列、金車系列與經典獨奏系列的威士忌各自擁有不同風味，但同樣堅持要讓消費者感覺到金車企業的用心。

◆ 探訪心得

金車威士忌酒廠位於田廣路多的員山鄉，我們前往金車酒廠的路上險些迷路，不過酒廠的灰色基調與特別的煙囪造型，很好辨認，一眼望去，襯著遠方起伏的蒼翠的雪山山脈，彷彿有置身歐洲的錯覺。

我們進入簡介上的第一站，會議大廳，特意挑高的建築結構讓我們感到十分寬闊、大器，漾著晶芒的水晶吊燈明亮整個大廳，四周象牙白的牆壁與地面乳白的花崗石地板使人感受到柔和寧靜的氛圍，廳中擺放了同樣雪白的沙發與雜誌，整體讓人很放鬆、舒適。直直地往裡面走去則是演講廳，廳內有影片介紹，主要在呈現金車酒廠近年來努力經營發展的經過(有嗎?)以及獲獎無數的紀錄，一座又一座的獎項獎牌從投影幕上浮現又淡落，曲線優美

的琥珀色酒瓶在影片中被詳細的介紹，讓我們感受到金車企業對於產品高品質的執著與用心，獲獎無數也無庸置疑是應該的。只可惜並沒有詳細介紹金車企業的本身歷史，讓駐足在那裏觀賞到最後的我們感到有些失望，相信若再增加對於企業歷史的著墨的話，一定會使影片內容更豐富，更具可看性。

接著，我們前往釀酒廠，路上有一條頗長的長廊，基本上是雙向的車道，四周的青翠草地修剪得十分整齊，沿途的灌木叢也被嚴整的修剪過，從小地方的一絲不苟，讓我們再度對於金車企業有了更深一層的敬佩。路上以古色古香的木色酒桶作為裝飾品，酒桶底部都有細心標註釀酒日期，特色表現得顯而易見，讓人一眼看去就知道此地的特色就是釀酒，這裡就是酒廠。再配上四周的灰色基調建築，讓我們再次感覺猶如身處歐洲，特別像是身在嚴謹的德國一般。

一進釀酒廠，迎面而來的是撲鼻的酒香，伴隨著冷冷的空氣灌入肺中，在鼻、咽、肺之間遊走，然後遍布全身，燃起一種溫暖的錯覺。感覺就像是劉

鶚的老殘遊記中老殘聽王小玉說書一樣「三萬六千個毛孔，像吃了人參果，無一個毛孔不暢快。」釀酒廠主要的規劃以介紹釀酒過程為主，首先是介紹威士忌的起源，以及金車之所以發展此一面向的緣由，再來是介紹金車企業釀酒的詳細製程，還有金車所獲的豐富獎項與特色酒品的介紹，每面牆上都是滿滿的文字，字體大小適當，搭配著精緻的插圖作為輔助，讓人能很快速且全盤深入的了解內容，搭配得非常完美。展示間還有以立著的大酒桶裝承穀物原料讓人們觸摸體驗，看起來本以為是滿滿木桶的穀物，其實只放了薄薄的一層，一經稍挖就看見木色的底部，不過能親手觸摸原料的感覺是很真實的，讓我們感到很新奇。

伴隨著醇厚的酒香繼續前行，還有酒的發酵顏色變化過程，以及所使用的酵母標本給觀光客看，從原本的澄澈的淡金色到帶著時間的滄桑感的醇金色，時間從短短的一個月到一、二年不等，都十分整齊的排列展示出來。接著我們看到的是製酒的器具展示，發現不是我們所想像的大型的稍舊的黃銅

製具，而是一個明亮簡潔的空間，放置著鐵銀色的嶄新的大型製槽，槽與槽之間連結著各式各樣的金屬管線，是個十分現代化的自動流程，一看就覺得金車企業鐵定對衛生品質的要求很高。走到底是一個規模相當大的酒窖，被濃烈的酒味包圍的我們，對於「醉人」這詞也有了更真實的體會。

最後一站則是酒堡，一進門先是酒品的免費品評試飲區，一波又一波來訪的人群，大家都像參與盛宴般，開心的依著服務員的指示一一品嚐酒類，整個氛圍是歡愉自在而熱絡的。再進去是免費試喝的攤位，順著長長的人龍，我們嘗試了麥茶與咖啡甜酒，攤位人員態度普通，但他們都會細心的適時補足不夠的試喝杯，使攤位桌上隨時保持著滿滿的褐色飲品的壯觀景象，擺列得整整齊齊的。而二樓是伯朗咖啡館，樓板因一樓挑高而中空，可以一覽從樓下高聳而上的妝點華麗的大聖誕樹以及伯朗、波爾先生的人像。整體而言，酒廠得整個廠區十分寬敞，室內的規畫也都很講究空間感，會特意的挑高，廠房的銀灰色外觀與造型看上去非常的雄偉霸

氣，整體十分大器又氣派，十足像是個國際企業呢！而且我們在探查後有特意的上網查過，發現酒廠的煙囪是完全仿造國外酒廠的造型做的，簡直就像是置身在國外的酒廠一樣，從這件小小的事情就可以窺見金車企業大大的用心，也就可以發現金車企業今日的成功並非偶然，而是一步一腳印，踏踏實實的經營所得到的成果。在了解這個企業的同時，我們發現到，沒有所謂的最完美，只有更完美。縱使金車企業已涉足了多種面向且發展順利，他們仍然不停的開發新的商機與潛能，研發、創造新產品，並非只是一昧的安於現狀、停滯不前。他們永不放棄的積極企業態度，我們想也可以體現在學習態度上：學如逆水行舟，不進則退。希望這個良心企業能繼續穩定的擴大經營，不要改變他們最原始的初衷，最良善的本質，最細心認真的態度，與堅持追求完美卓越的那份心。也希望金車的成功能帶動宜蘭的觀光經濟，彼此共存共榮，創造雙贏的完美局面。

