

投稿類別：地方觀光資源

篇名：幾米公園與其周邊經濟發展變化關係

作者：

吳庭妤。國立蘭陽女中。高二 12 班

林芷伶。國立蘭陽女中。高二 12 班

陳冠伶。國立蘭陽女中。高二 12 班

游羽琛。國立蘭陽女中。高二 12 班

楊念潔。國立蘭陽女中。高二 12 班

指導老師：

汪柏年 老師

李建浩 老師

一、主題：幾米公園與其周邊經濟發展變化關係

二、考察動機

幾米是一位著名的繪本作家，其作品不僅適合兒童閱讀、值得成人深思，其中更有幾部被翻拍成電影。宜蘭縣政府於 2013 年將宜蘭火車站南側之鐵路局舊宿舍區改造成「幾米公園」，並設置國道客運轉運中心，此舉不僅保留了古色古香的歷史建築，也為當地注入新穎的藝術元素。

幾米公園是就其作品《向左走向右走》、《星空》、《地下鐵》之場景與人物所打造的公共藝術空間，主題為「旅行」及「記憶片刻風景」。因其緊鄰火車站，也是公車、遊覽車的停靠地點，位處交通便利之所，自設置以來已吸引眾多遊客前來拍攝、欣賞，其中不乏許多幾米的書迷及成群的旅遊團，此地也成為婚紗照取景地點，每每經過總能看到遊客正與書中場景及主角塑像合影，絡繹不絕的人潮為宜蘭增添不少風光。

此外，人潮往往伴隨著錢潮，「文化不僅為這些地方的人民帶來形象和地位，也為它們帶來實質的經濟收入。」（文建會，1998）本小組欲以開放不久的幾米公園為研究對象，探討其背後可能隱藏的商機。幾米公園為宜蘭較新穎的景點，亦因媒體傳播使其知名度大增。本小組認為，一個新設立且熱門的觀光景點最能使人明顯感受到開放至今周邊經濟受其影響的程度。因此，本小組將以幾米公園為中心，研究其對周邊經濟帶來之變化，藉著探討旅客與附近商家的關係，並分析店家所感受到的轉變，了解觀光為當地帶來的經濟改變與影響。

三、考察過程：

此次本小組的研究主題為「幾米公園與其周邊經濟發展變化關係」，在確定主旨後，為了能廣泛蒐集各方意見，我們除了計畫到幾米公園及其附近實地走踏，也設計調查遊客的問卷，以及訪問店家的問題，使得研究內容不但包含組員的經驗，也涵蓋了遊客與店家的意見。

抵達幾米公園後，只見到處皆有遊客在拍照、觀賞。幾米公園的整體佈置以繪本作家幾米的作品為主，將老舊屋舍的牆壁繪上故事中的場景與人物，並在多處地方述有與書相關的文藝小語，空地上也有不少書中主角或行李箱的彩色立體塑像，將畫中場景活躍於現實景觀裡，是個充滿文藝、童真以及無限想像力的地方。

參觀完後，我們開始發放問卷。遊客雖然眾多，但許多人因時間倉卒而拒絕填寫，不過也有些人對此主題甚感興趣，甚至與我們討論幾米公園的發展，最後我們總共發出了 75 份問卷。

隨後，我們將幾米公園的周邊規劃成三部分，分別為：「幾米公園對面」、「火車站正對面的馬路」及「火車站旁的宜蘭行口」，以便蒐集不同區域的店家意見。在訪談過程中，店家們均表示幾米公園的設置帶來了更多人潮，但對於生意的影響則是有好有壞。其中，更有店家提出如何利用幾米公園帶來人潮，並留住客人的想法，規劃一連串幾米公園的周邊遊覽行程。過程中，店家的意見深深震撼著我們，當地人的感受果然是更為深刻且深入。

進行完實地考察後，便是資料的分析與整理，我們將問卷結果製成統計圖，並把店家訪談的錄音檔打成逐字稿，以便分析與探討，最後作成 PPT 檔與文字檔，完成了此次人文考察的研究。

四、實際完成之任務：

完成任務之一：問卷發放

本研究之問卷如下所示：

<p>親愛的受訪者您好：</p> <p>我們是蘭陽女中的學生，基於課程需要，現正進行『幾米公園帶來之經濟發展變化及其影響』的調查，非常需要您的協助，本問卷純供課堂教學使用，保證不涉及個人隱私或移作其他用途，耽誤您寶貴時間，十分感謝。</p> <p>國立蘭陽女中小論文研究小組 指導教師：李健浩 研究學生：林芷伶、陳冠伶、游羽琛 敬上</p>								
<p>一、基本資料</p> <p>1. 性別：<input type="checkbox"/>男 <input type="checkbox"/>女</p> <p>2. 年齡：<input type="checkbox"/>20歲以下 <input type="checkbox"/>21~35 <input type="checkbox"/>36~50 <input type="checkbox"/>51~64 <input type="checkbox"/>65歲以上</p>								
<p>二、問題</p> <p>請針對以下各題的文字敘述，按照個人感受勾選答案，其中5表示『同意程度最高』，然後依數字大小逐漸遞減，1表示『同意程度最低』</p>				<p>同意程度</p>				
				5	4	3	2	1
1. 我會因為幾米公園而特別到宜蘭旅遊。								
2. 我會因為到幾米公園參觀而在附近用餐。								
3. 我會在幾米公園附近的店家消費。								
4. 我會想再次到幾米公園參觀。								

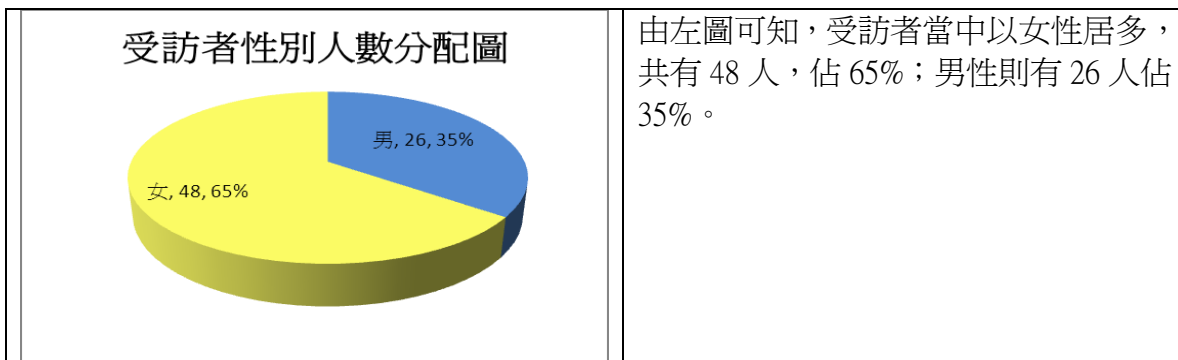
5. 如果沒有幾米公園，我不會到火車站周邊。					
6. 我不會因為幾米公園而就近用餐。					
7. 我會推薦友人來幾米公園觀光。					

以下為本研究之問卷分析：

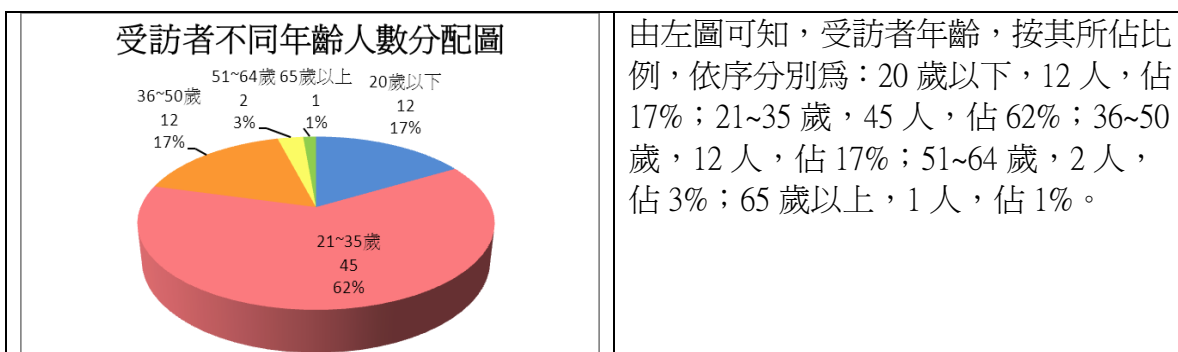
本次問卷訪談共發出 75 份，完全回收，無無效問卷，有效回收率為 100%。經編碼、統計後，結果歸納如下：

(一).個人基本資料分析

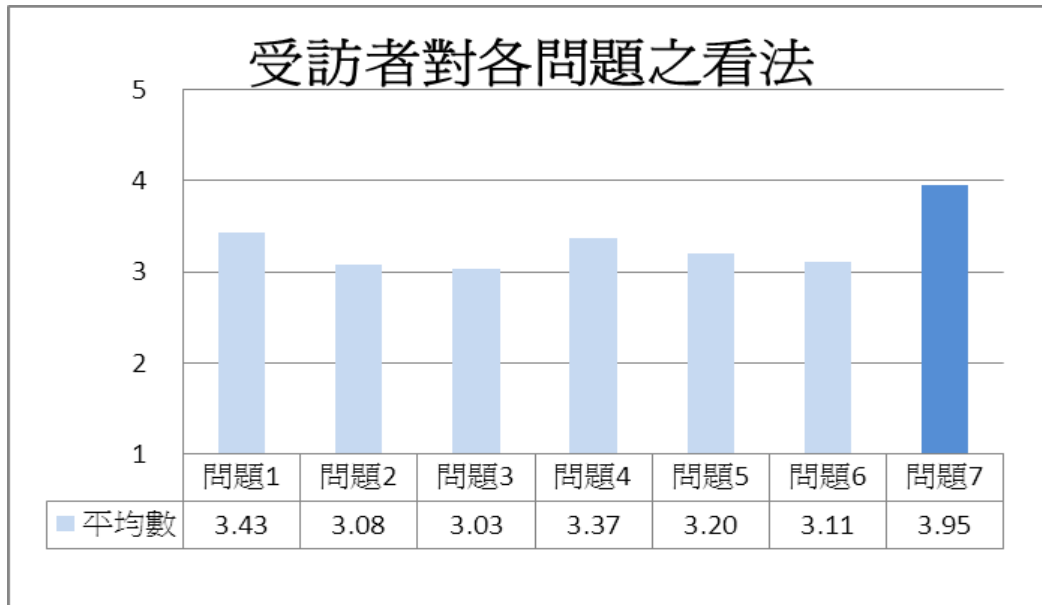
A.性別



B.年齡



(二).受訪者對各問題之看法



從上圖可知：

所有受訪者針對各問題傾向於同意者（平均數 >3.5 ）只有 1 項，該問題為：
問題 7「我會推薦友人來幾米公園觀光」（平均數為 3.95）

所有受訪者針對各問題無傾向於不同意者（平均數 <2.5 ）
受訪者對其他問題則程中立意見（平均數介於 2.5~3.5 之間）。

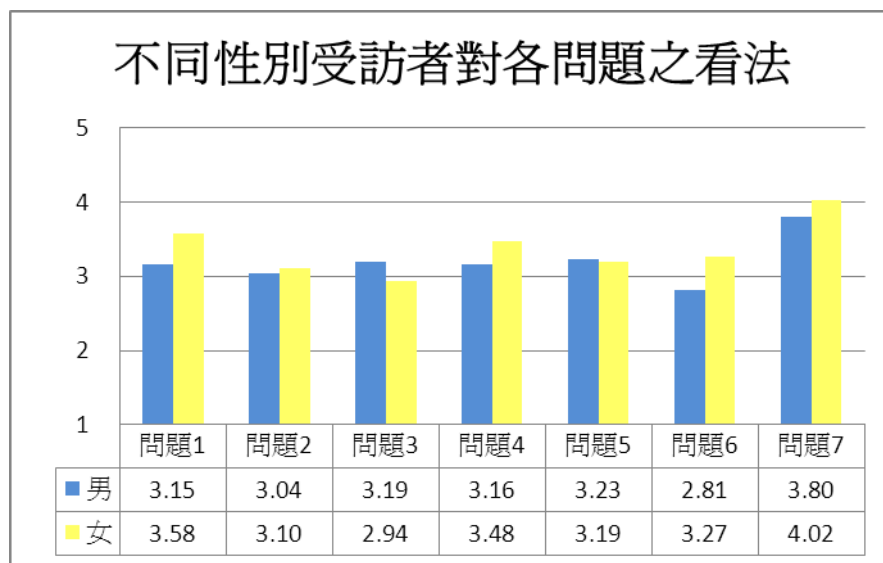
綜合討論：

根據店家訪談所述，幾米公園的設置為周邊商店帶來更多客人，但依受訪者對各問題滿意度大多保持中立的態度而言，顯示遊客雖有踏足幾米公園附近的商店，但不會因幾米公園而「特別想」至宜蘭觀光，或到周邊消費。原因可能如店家訪談所提，由於宜蘭市缺乏推出明確的觀光路線規劃，例如：結合附近賞玩地的半日遊行程，使得幾米公園只是遊客短暫停留的景點，故參觀完幾米公園便不會特別想至附近多做停留。

然而，根據問卷結果所示，大部分的遊客均願意推薦友人來幾米公園參觀，可知幾米公園是個值得一遊的景點，原因可能為幾米公園本身是個傳遞正面意涵的文創景點，且取材自知名繪本作家幾米的作品，原先已有大量書迷，並適合成人與兒童欣賞。當書中場景打造成現實景點，由於富含特色，老少咸宜，故能吸引遊客前來參觀。

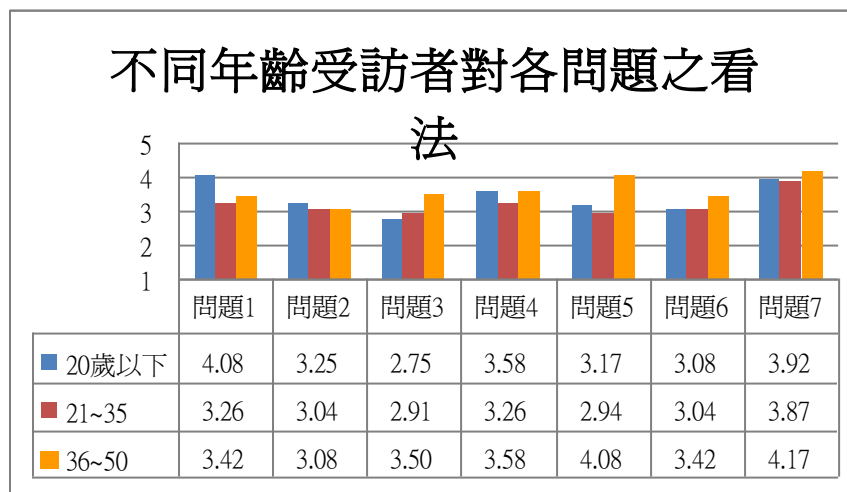
(三). 不同類別受訪者對各問題之看法

A. 性別



從上圖可知：不同性別受訪者在各問題上意見趨於一致

B.年齡



從上圖可知：

不同年齡受訪者對各問題的看法，共有 3 項達到較明顯差距（差距值 >0.5 ），其中差距最大的前三項依序為：

1. 問題 5「如果沒有幾米公園，我不會到火車站周邊」（36~50 歲 $>$ 20 歲以下、21~35 歲，差距值達 1.14）
2. 問題 1「我會因為幾米公園而特別到宜蘭旅遊」（20 歲以下 $>$ 21~35 歲、36~50 歲，差距值達 0.82）
3. 問題 3「我會在幾米公園附近的店家消費」（36~50 歲 $>$ 20 歲以下、21~35 歲，差距值達 0.75）

綜合討論：

1. 針對問題 5：本小組認為 36~50 歲年齡較長的遊客行事的目標性相對強烈且明顯，因此在安排旅遊行程時，主要的目的通常明確，順道至附近參訪可能是較其次的選擇，故若無幾米公園的存在，他們參觀鄰近的火車站周邊之意願也較低。而年輕的旅客因相對較有活力，即使沒有明確的旅遊目的地，也較願意隨性地至各處遊賞。
2. 針對問題 1：本小組認為 20 歲以下的年輕遊客可能因，對於事物相對保有更多天馬行空的想像，故幾米公園整體所呈現的童真、溫馨和無限想像力的感覺，較符合其心理狀態，能吸引 20 歲以下的年輕族群特地來訪。
3. 針對問題 3：本小組認為觀光區附近的商品價位普遍偏高，36~50 歲的遊客可能因年齡較長，所累積的經濟能力通常較佳且穩定，故於幾米公園附近消費的意願會比其他年齡層高。

完成任務之二：店家訪談

以下為店家訪談內容（標楷體部分）與問題探討（新細明體部分）

1、幾米公園設立為其周邊地區經濟發展帶來的影響

幾米公園周遭的店家多半認為其帶來顯著的經濟效益，尤以人潮增加最為顯著，有部分商家也表示幾米公園帶來的人潮使其業績成長。其中更有店家以幾米公園作為選址的因素，因此可推斷，店家因考慮到幾米公園帶來的遊客可能成為其潛在顧客而在此地設址，實為觀光景點擁有經濟實力的展現。而人潮帶來錢潮，由此可見，觀光景點的設立對附近商家而言是利大於弊。

顯著的改變，就遊客數變多了，對不對，最明顯就是旅遊人數變多了嘛，旅遊人數變多，一定是在我們這邊會消費呀，其實整體的經濟一定會帶動，周邊的商家啦，經濟一定會啦（火車站旁快炒店業者）

我們之前選址的時候就有考慮幾米廣場，才決定在這邊設點。那就是管理上面的話，觀光的這方面，就是比較輕鬆一點。業績嗎？現在暑假的話，蠻明顯的有增加，目前是還在增加。增加幾成喔，明顯的進步，還蠻多的耶，兩成左右都有耶（火車站旁義大利麵業者）

來客數就是，含淡季的時候就是翻倍這樣子。可能一般平日的話還是會有人潮，然後可能會比，如果說來客數的話，以前可能，早上可能一兩個進來，（現在）可能會增加大概兩倍。那像消費的部份，就直接提升整個宜蘭市的消費，像類似人家飯店的住房率可能也會變高呀，或是特產那些，就是購買一些商品這樣，所以整體經濟都有提升啦（火車站旁名產店業者）

我相信就宜蘭市的一些店家，至少停車場他一定有，以前嚟人要停呀，現在一小時二十塊，第二個小時才變十塊，以前根本沒人要停，至少對他們或是其他的店是有一些幫助（火車站旁二手書店業者）

然而，遊客數增減差異大仍是商家所煩惱的問題，不同類型的店家對於幾米公園帶來的淡旺季問題皆有明顯感受，此外，幾米公園周邊舉辦的活動對附近商家生意也有影響。

剛開始人潮很多，但今年和去年剛開放的時候比差了三、四成，從我們剛開店開始算，變化量是由少到多再變少。剛開始那時候變多了，再來的話就今年的暑假嘛，因為它有多一個新的話題，就是飛天火車，所以它年那時候人也很多。但是到暑假，尤其今年的暑假跟去年比起來就差蠻多的（火車站旁二手書店業者）

我去年做跟現在，現在是減少，去年是增加，因為去年它（幾米公園旁丟丟銅公園）那邊沒有活動，我們是去年九月份開幕的，然後我們在十月十一月十二月都覺得，六日真的是走過來的人多呀！它辦（活動）的時候，我這邊人反而沒了。（現在）每個禮拜大概在禮拜一的時候會很明顯的喔，因為它沒有活動，反而禮拜一我們的生意會比六日好，所以大概禮拜一的時候會增加人數，至少增加到三成一定有（火車站旁快炒店業者）

活動方面，政府辦的活動有覺得，就是變得比較好，可能本身每年都有樂活節，但是今年的活動內容應該都會變比較有，比較OK（火車站旁義大利麵業者）

其設立對治安方面亦有所助益，唯垃圾量增加與噪音污染等方面仍需加強。

之前沒有那邊的時候，很多你們這個年紀的男生們（指青少年），就會在那邊的公廁抽菸、喝酒，所以自從有遊客，就變比較少（噪音）（火車站旁 pizza 店業者）

垃圾喔，就真的比較多，會增加，不過還不錯啦，我們這一條縣政府跟鐵路局會維護，然後我們這一區呀，這一區都是我們自己弄的（火車站旁快炒店業者）

環境的話，我跟他們有點區隔，但我可以感受到，明顯路上的人多，那自然一定會比較吵雜，我跟他有點距離，但我每天這樣看他的人潮就知道。（改變是）帶來更多人跟垃圾吧，人潮會帶來噪音，然後垃圾（火車站旁名產店業者）

小結：觀光景點的設立對周遭地區經濟發展有正面影響，多數業者贊同幾米公園帶來大量的人潮，但根據業者反應，周邊環境之垃圾與噪音污染等仍會造成其困擾，而活動的舉辦也對不同店家造成顯著影響，故在舉辦活動時應兼顧不同地區的需求，以求取該地最大利益。

2、宜蘭市觀光相關政策規劃之看法

許多店家對於宜蘭市相對沒有特色感到失望，由於遊客到達宜蘭縣後，多半會選擇到羅東夜市消費，或是於各鄉鎮觀光之特色景點觀光，位於宜蘭縣中心的宜蘭市反而成為旅客停留時間最短的地方。

對宜蘭市，因為大家既定印象都羅東去逛夜市，然後礁溪就是泡溫泉，會想想看宜蘭市比較讓你覺得有特色的嗎？沒有。但是這幾年開始，你可以看到這邊的市集非常的熱烈。你只是把人帶進來，其他地方是不是能夠去吸引他留下來，否則他就是看一看，廁所佔滿了，垃圾丟完了，你是不是還有其他的一個比較讓他能夠留

下來，宜蘭是個舊城，它有什麼東西可以展現出來（火車站旁二手書店業者）

有機會其實要讓客人留下來的話，像外地客留下來，其實你可以去做比如說一個引導，一個路線，怎麼樣讓他們去走，不然的話留不下來啊，來就是，像這個時間，幾米逛完，走了。他們就去羅東，然後再來他們就去礁溪，那宜蘭你看，他們停留好像蘸醬油，蘸一下就走了，那我們這樣不是很可憐。我們無形之中在給羅東跟礁溪做一個中繼站，宜蘭市變一個配套而已啦！他也不知道說我們宜蘭要去哪裡，每一個人都會來問我說，你們宜蘭哪裡好玩，沒有（火車站旁快炒店業者）

店家也提出對於宜蘭市旅遊路線規劃的相關建議，多是以半日遊方式呈現的藝文行程，或是朝向宜蘭在地特色巡禮等方向規劃。

就宜蘭火車站來講的話，算是台灣火車站周邊最藝文的，因為其他非常商業的一個火車站旁邊不會看到這麼多東西，因為是最早開始賣捌所，然後再到幾米公園、舊書櫃、黃春明老師都同一個時間，再來是前年的幾米廣場，然後一直延伸到現在新月百貨，最近比較紅的就是宜蘭文學館，今年十一月又有一個，在以前的老銀行，台灣銀行要變成宜蘭美術館，再來它後面的打鐵街，眷村，也是今年會動工，要建立一個有機農業和文創市集，也有在酒廠，然後到二王社區，到社福館，在那個慶和橋這樣子繞一圈，它比較有一個半日遊行程，其實它內容算是蠻豐富（火車站旁二手書店業者）

它沒有指標嘛，你應該指標說，這樣走過來丟丟銅，然後我們旁邊還有一個行口文創區，因為我們這邊有舊書櫃，再來有青年在地團，在推廣航空展，然後再過來你至少有一些吃的店家相輔成，我們有一個中餐的、舊式的餐廳，隔壁還有 pizza 店，這樣做一個連結，你可以往這一區。讓遊客走進去之外，再繞過來行口，然後結合東門夜市這邊，不是比較好嗎？東門夜市才不會說他只有晚上經營，你如果可以把它繞一圈的話，東門夜市人家中午就可以做。沒有呀，它沒有做這個啦，它只注重那一區和丟丟銅，好了沒了，就沒了（火車站旁快炒店業者）

小結：許多業者認為宜蘭沒有自己的特色而提出規劃行程之構想，以宜蘭現今情況而言，這樣的規劃不失為另一種留下旅客的方式，若縣政府能了解觀光客停留宜蘭市時間短暫的問題，也許能試著採用這些建議，為宜蘭市觀光注入活水。

3、區域發展不均現象

經由訪談位於幾米公園四周不同類型的店家，本研究小組發現位於幾米公園正面與設有幾米飛天火車的丟丟銅公園正面的店家，對於其設立都有較高的評價，相對也有較佳的收益。反觀相距幾米公園一條街的店家，卻只能以調降價格吸引顧客上門，甚至連週休二日都沒有較多生意可做。

我們是向下，你不能上漲，因為你不能倚靠丟丟銅的客人，然後在宜蘭的話，你的價位本來就要偏低，不然宜蘭人不會去跟你消費的。大概在三月或四月份的時候調降，降大概百分之三十左右，我們本來賣到兩百多塊，都降到一百八了。我們是打算頂讓，因為做不下去。暑假，我們這樣看是比以前不好，反而比以前的六日差。

我們不知道說，為什麼幾米公園設計的時候，它沒有這一區都一起規劃，因為在行口這裡完全都沒有規劃，丟丟銅只要有活動，這一區就死掉了。你甘願一直把精神花在幾米，又在改裝，然後把農民市集移去那一邊，那你為什麼農民市集不把它移過來這一邊呢，增加這一邊的曝光度，一些活動盡量舉辦在這邊，因為幾米它已經 OK 了嘛，它一直就是讓人家拍照、玩的地方，你為什麼不把那一些把它移過來行口這邊，而且場所又有，丟丟銅那裡本來單單一個火車就已經夠經營了（火車站旁快炒店業者）

小結：當政府規劃一處觀光景點時，應連帶將其周遭地區加以評估，否則將造成遊客無處可去，店家也苦無生意可做的窘境。幾米公園設立的動線是否真的不佳，端看店家設店位置，但是若政府規劃真的周全，便也不會有連在如此狹小範圍中，都存在的區域發展不均問題產生。

五、考察心得：

問卷設計心得（楊念潔）：

製作問卷時，需要考慮的面向很多，不如想像中簡單。像在決定問卷方向後，所設計的題目最重要的是不能偏離主題，但在切合主旨的情況下，思考出來的問題又不能大同小異，既要圍繞著同一個中心，格式又不可因太相近而使民眾感到厭煩，實在不容易！但其中最困難的是問題要盡可能客觀、公正，一方面不能設計出會誘導受訪者回答的題目，才能使答案多元且可信，另一方面又要避免問卷結果自相矛盾。另外，整理問卷時，為了防止因小組的主觀意見而誤把有效問卷剔除，所以必須設計兩道意思相同，但分別以正面及反面問出的題目，以答案是否自相矛盾來判定其為有效或無效問卷。

因此，製作問卷時需使題目切重要旨且有意義，並盡可能以客觀口吻陳述，也要思考如何正確判定問卷是否有效，如此才能獲得具參考價值的研究結果。

實地考察心得（吳庭好、游羽琛）：

此次的研究主題是「幾米公園與其周邊經濟發展變化關係」，為了調查遊客在幾米公園附近的消費意願，判斷其周邊經濟發展的大致情形，我們在幾米公園與火車站附近發放了 75 份問卷，並親自訪問當地店家，以便了解幾米公園所帶來的經濟影響。

實地考察當天，天氣相當炎熱，許多遊客以趕時間為由拒絕填寫問卷，但我們依然於豔陽下一位一位地詢問，雖然面對了無數次碰壁的挫折，但我們也得到許多意想不到的收穫。過程中，有些熱心的遊客會幫我們召集其他同遊人一起填寫問卷；我們也遇到幾位對此研究甚感興趣的人，他們懇切地鼓勵我們這具有研究價值的主題，希望我們堅持下去，並發表研究成果。而最令人欣慰的是他們的一聲「辛苦了」，縱使發放問卷時，得忍受豔陽高照的炎熱與屢遭拒絕的窘境，但如此簡單的一句話卻使我們拋開被拒絕的陰霾，更有動力完成研究。

然而，此次人文考察的主軸是經濟發展，若只觀察人潮、單方面蒐集遊客意見是不盡完善的，因此除發了問卷，我們也計畫與幾米公園周邊店家進行訪談，以便進一步認識當地的實際情況。受訪店家的位置大致可分為三個區域：「幾米公園對

面」、「火車站正對面的馬路」及「火車站旁的宜蘭行口」。

店家訪談是一種新奇的體驗，讓我們意外地從老闆敘述中得知許多與想像截然不同的資訊，其中，最明顯的一項為此地區發展不均的問題，即便這三個分布帶距離相當接近，但其經濟發展卻有顯著不同。受訪店家中，有不少是在幾米公園開設後才營運，他們皆是看準其帶來的人潮，才選擇於此設店，其中以「幾米公園對面」及「火車站正對面馬路上」的店家經營狀況較佳，來客數漲幅明顯。反觀「火車站旁的宜蘭行口」，除了幾間離火車站較近的店家，其顧客漲幅較多；其他距離相對較遠的店家生意則是不增反減，甚至出現營業狀況不佳而面臨倒閉的困境。這樣的發現帶給我們極大的震撼，卻也使我們深深了解觀光景點的設立所帶來的利與弊。

平時大家只注意到幾米公園不絕的觀光人潮，卻忽略了它帶來的微妙改變，透過調查遊客的意見及店家訪談，使我們更能掌握當地的狀況。然而，經過一天的地理實察，我們從起初的膽怯，到大方請遊客填寫問卷、和商家對談，學會了看待事物的不同角度，過程中不斷地挑戰自我，克服了膽怯與挫折、學會勇於表達看法、試著理性地分析問題……種種考驗使我們更加成熟地面對問題，實地訪察雖然辛苦，卻很值得！

問卷分析心得（陳冠伶）：

問卷分析是項考驗認知的工作，必須試著對問卷結果做出合情合理的解釋。進行過程中，整體上得保持客觀的態度，並佐以主觀的見解，尤其是對不同性別的分析，應避免以歧視、偏見的目光看待，在真正思考其特質差異後再下定論，才能於尊重不同族群的前提下，使結果能教人接受。而分析過程中經常會出現數據顯示的結果與小組原先預期不一致的窘境，因此，在此次過程裡我們試著放下既有的成見，並且依照數據做出最合理的解釋。儘管要踏出第一步著實不易，路途中也免不了碰撞、挫折，但是，在歷經種種艱辛後，掙扎的過程反而使我們學會換個角度看待事物。最後，當問卷分析完畢且得出結論時，往往有種恍然大悟之感，也讓本小組對於不同性別、年齡層等不同族群有了新的見解，本身也有了新的蛻變。

問卷分析雖令人絞盡腦汁，卻同時也訓練邏輯思考，透過此過程，讓人在客觀與主觀的交互作用、數據與成見的相互拉扯下，得以更宏觀地傾聽不同的聲音。

資料統整心得（林芷伶）：

此次的人文考察，我主要負責資料統整的部分。過程中，使我學習到統整資料不是單憑己力便可完成的任務，而是需要全組極腦力激盪後，將龐雜且得來不易的資料加以精簡，萃取精華部分呈現。雖然這是最後一個步驟，只需將已完成的各部分加以整合，但絕不能因此疏忽，需有條不紊地呈現整個過程的來龍去脈，在每個細小的環節統保持專注，如此一來，才能在篩選資料時準確抓住要旨，將長久以來的努力以完整且盡可能完善的方式呈現。

六、分工項目：

姓名	吳庭好	林芷伶	陳冠伶	游羽琛	楊念潔
特別負責項目	1.攝影 2.店家採訪 3.校稿	1.將問卷製成統計圖 2. PPT 製作 3.校稿	1.問卷分析 2.文字檔編排 3.校稿	1.文獻蒐集 2.訪談逐字稿 3.將問卷製成統計圖	1.將問卷製成統計圖 2.問卷分析 3.PPT 製作
共同負責項目	討論主題、實地考察、心得				