

103 年國立蘭陽女子高級中學人文行動考察

地方企業組織〈人體彩繪-蠟藝工廠〉

一、探訪動機：

人體彩繪處處可見，許多在地宜蘭人卻不曉得其實就出產於蘇澳龍德工業區內的蠟藝(Lucky Art)工廠，身為宜蘭青年的我們必須了解在地文化和企業特色，藉由此人文行動考察活動，深入了解此企業，也將在地產業發揚光大。

二、探訪過程：

- ◎決定主題及題材 (2014/4/30)
- ◎討論動機(2014/06/30)
- ◎討論訪談問題(2014/07/01)
- ◎決定訪談日期時間(2014/07/01)
- ◎全員前往蠟藝工廠探訪(2014/07/02)
- ◎整理訪談資料及照片(2014/07/02)
- ◎製做 PPT 完成報告(2014/08/25-2014/09/10)

三、探訪過程問與答

Q. 為什麼會選擇蠟筆工業來創業？

A. 老闆徐德忠就讀大學時為化工系，曾在台塑就業過，本身就對蠟筆工業有興趣，在一次機緣下，與朋友合股創業，接手快倒閉的蠟筆工廠，就廠房位於五結。

Q. 經營時遇過什麼困難或阻礙嗎？

A. 2000 年左右，遇上 911 及 SARS，大客戶流失，僅剩 30%營業額，其實產品都有週期性，後來因為國外客戶介紹，開始研發人體彩繪用的蠟筆，至今總共有 40-50 種，營業額也提升 60-70%，也因為歐美(ex. 德國...)40-50%民眾有在特殊節慶(ex. 萬聖節、世足)使用人體彩繪的習慣，所以外銷產品於國外。

Q. 一般蠟筆與人體彩繪蠟筆一樣嗎？

A. 完全不同，就像是文具與化妝品，人體彩繪用蠟筆必須不傷皮膚，還要無毒。原料為最大的困難，加上各國法規差異大，檢驗標準不同，進口更加困難，配方需要調整，必須找多一點的原料商，也要與檢驗公司配合，藉由客戶的抱怨與反應慢慢改善。

四、組員心得：

【欣萍】

說真的“蠟藝”我沒聽過也沒去過，這是第一次去抱著採訪的心態去從老闆兒子口中知道當初建廠時的狀況和遭遇，還有工廠內部的運作和商品貿易的對象，在早期貿易的方針為出口銷售，近代國外慶典節日興盛，在身體部位用可塗在身上的蠟筆塗來振奮人心，例如前陣子的世足潮，各國國人在臉上畫出象徵自己國家的國旗及顏色，並以此為傲，觀光工廠設計的真的很棒，設定的每個點都有DIY，做完就可以帶回家作紀念，簡直是小孩們的天堂，參觀完覺得很開心來到蠟藝，讓我不禁懷念起兒時的玩趣，且了解一個工廠的建廠的過程，真的很不容易。

【宇辰】

童年的我們就是拿著蠟筆到處揮霍自己的色彩，這邊一塊那邊一片的，不管是哪裡都很大氣的畫下。但是隨著時間的移轉，蠟筆好像已經不那麼容易看到，也越來越少人會去用蠟筆。那是多麼可惜的一件事啊！為了不讓蠟筆沒落，改良創新找到新的消費群的蠟筆工廠讓我很佩服，既保留原本蠟筆的感覺又創造出新穎的商品。尤其是搭配觀光體驗的行程，讓已經快18歲的我興奮無比，玩得跟小孩子一樣開心，製作了造型蠟筆和DIY人體彩繪，這一趟蠟筆之旅不虛此行啊！

【宜璇】

在好山好水的宜蘭，沒有想過一間本來平凡的蠟筆工廠因人體彩繪而變成產品行銷國際的企業，而此企業的老闆正是爸爸的股東。記得小的時候，去工廠玩的時候，老闆娘在我的臉和手上畫了好漂亮的蝴蝶、花，覺得很神奇竟然可以畫在身上。現在想起來，依然覺得很稀奇且他們的生意也越做越成功，因而有了想探訪並深入了解的念頭。

探訪那天，一進到工廠就被門口的大型蠟筆嚇到，近看後才發現是廁所，完全是蠟筆工廠的精神，在採訪完經理後，便入內體驗，過程中看到很多爸爸媽媽帶著小朋友一起來體驗看到他們歡樂睜大著眼睛好奇的模樣，我們每個人也就以單純體驗的心情來體驗，或許比專注在蒐集資料獲得來的多，他的體驗共有四關，有蠟筆體驗、製作彩色筆等。其中印象最深刻的當然是實作彩繪，我們每個人互相在對方的臉上的畫了蘭陽女中的校徽，而旁邊還有變裝區和很大很大的伸展台可以留下紀念，再拍照瞬間，都覺得自己好耀眼呢！在大型國際運動賽事上，總會看著人們用著他們的產品來替自己的國家加油，像：世足和奧運。也因此拍照區看到了世足的背景，剛好探訪時正逢世足期間也很去拍了張有趣的照片至今仍印象深刻。

【姿妤】

關於人文探討，起先我們還不確定要挑哪一個主題進行討論，到後來決定要以「當地企業」作為這次的探討主題。一開始我們一起準備訪問前的資料，訪問的當天我們也很順利的完成它，那天我們也順道參觀了蠟筆觀光工廠。以前來這間蠟藝館是小學的校外教學，但這次來到這裡卻是來做訪問，這讓我們學到了很多，不僅了解蠟筆的製作過程，還有做訪問的時候要注意的種種細節，並且了解當一個企業面臨到快要無法經營的時候，它是如何找的轉機並且創新轉型。

【子晏】

為了我們的人文報告，我們親自拜訪了蠟藝，訪問了公司的經理，提了許多我們所好奇的問題。蠟藝這間公司曾經經歷過轉型以及外銷的困境，但公司即便遇到這些困難也沒有放棄的念頭，他們不停的尋找著解決方法，最後他們成為了著名的觀光蠟筆工廠，生產畫畫用的還有人體彩繪用的蠟筆，成功解決很多的問題。我們所看到的是他們的成功，但我在拜訪工廠後看到更多的是他們的努力，身為一個高三生，我們每天上課讀書為的是取得學測的成功，三年的時間，我們總是讀書然後考試，有時候這樣一成不變的生活，會讓我們感到疲憊甚至是放棄，但是成功的背後絕對沒有那麼的容易，a pain a gain，必須有付出才會得到你想要的結果。成功這條路必然不好走，但是只要堅持我們自己正確的路，勇敢的直直向前，我想等待我們的會是一條康莊大道吧！這是在蠟藝拜訪之旅中最大的領悟→堅持努力不懈。

【好瑄】

國中時曾經去蠟藝工廠參觀過，卻只是做做蠟筆，體驗完相關行程就走了，都沒有詳細的去了解在工廠內貼在壁上的相關資料、創業相關資訊，藉由這次的參訪，親身訪問到了經理，也了解所有創業過程、製造過程等細節，也覺得很有收穫，也為自己的家鄉「宜蘭」的本土企業感到倍加光榮。

四、後續發展

廠房內，有人力包裝的部分也有機器包裝，由於國外勞力便宜，所以於上海及越南皆有設廠。行銷方法：參加許多展覽(文具展、禮品展)於世界各地(香港、大陸、法蘭克福、倫敦、德國...等等)，主要為網路行銷。